

## Garmin® patrocinadora oficial da prova Red Bull X-Alps

- Os atletas desta prova radical vão utilizar as câmaras de ação, os equipamentos de navegação e os relógios GPS da Garmin®
- A Garmin® vai patrocinar diretamente dois atletas que vão competir no Red Bull X-Alps: Paul Guschlbauer, que conseguiu o terceiro lugar nesta prova em 2011 e vai entrar agora no seu terceiro Red Bull X-Alps; e o veterano Tom De Dorlodot

**Lisboa, 19 de março de 2015** - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin**, líder mundial em navegação por satélite\*, vai ser a patrocinadora oficial do **Red Bull X-Alps**, uma das mais exigentes provas de aventura realizadas anualmente, ficando responsável pelo fornecimento das **câmaras de ação**, dos **equipamentos de navegação** e dos **relógios GPS**.

A partir do dia 5 de julho de 2015, desportistas provenientes das mais distintas partes do mundo, incluindo os atletas Paul Guschlbauer e Tom De Dorlodot patrocinados pela **Garmin®**, vão utilizar os relógios multidesportivos **fēnix® 3**, os dispositivos de navegação **GPSMAP® 64** e as câmaras de ação **VIRB®** para enfrentarem os mais exigentes desafios durante mil quilómetros de prova, a pé ou de parapente.

Iniciada em 2003, a **Red Bull X-Alps** é uma das mais exigentes e desafiantes provas de aventura do mundo. Os atletas têm que traçar o seu caminho ao longo de mil quilómetros, passando por uma série de metas espalhadas pelos Alpes, desde Salzburgo na Áustria até à linha de chegada no Mónaco. Os quilómetros da prova têm obrigatoriamente de ser percorridos a pé ou de parapente, e é comum os atletas percorrerem mais de 100 quilómetros por dia. Este ano a prova começa no dia 5 de julho e pode ser seguida pelos fãs em todo o mundo a partir deste [site](#).

Os atletas que participam no **Red Bull X-Alps** vão poder capturar todos os momentos mais emocionantes e registar o seu desempenho e resistência física e mental nos Alpes através das câmaras de ação **VIRB Elite**. Com GPS integrado e um sistema de sobreposição de dados único, as câmaras **VIRB** vão oferecer a mais completa experiência e demonstrar toda a emoção de percorrer os Alpes a pé ou de parapente. Para além disto, os atletas vão também utilizar os relógios multidesportivos **fēnix® 3** e os equipamentos de navegação **GPSMAP® 64** para se manterem permanentemente a par da informação mais importante, como a altitude, a pressão atmosférica e os quilómetros, sem nunca perderem o rumo certo até à linha de chegada no Mónaco.

A **Garmin®** vai patrocinar diretamente dois atletas que vão competir no **Red Bull X-Alps**: Paul Guschlbauer, que conseguiu o terceiro lugar nesta prova em 2011 e vai entrar agora no seu terceiro Red Bull X-Alps; e o veterano Tom De Dorlodot que está a preparar-se para competir pela quinta vez depois de ter ultrapassado uma lesão no verão de 2014. Apesar do desafio de topo que é colocado aos atletas, é a própria simplicidade desta competição que os atrai ano após ano. Para além da resistência extrema e da experiência avançada em parapente pedidas aos atletas, estes irão

também percorrer centenas de quilómetros a pé e escalar milhares de metros de altitude até ao final da corrida.

Integrado numa iniciativa global da Red Bull, uma marca altamente reconhecida pelo seu envolvimento nos mais distintos desportos e provas de aventura, o **Red Bull X-Alps** é apenas um dos eventos que serve de montra para o vasto leque de áreas abrangidas pela **Garmin®**, enquanto fornecedora de tecnologia GPS, que integra também as unidades de fitness, desportos radicais e atividades ao ar livre. Para além da participação no **Red Bull X-Alps**, a **Garmin®** é também patrocinadora oficial do **Red Bull Air Race World Championship**, com as suas câmaras de ação, e uma das participantes enquanto **Garmin Racing**.

**“Considerada a mais dura prova de aventura do mundo, o Red Bull X-Alps coloca à prova os limites dos maiores atletas mundiais nesta área”,** disse Natália Cabrera, Diretora de Marketing da Garmin Iberia. **“Estamos muito satisfeitos por estabelecermos novamente uma parceria com a Red Bull para integrarmos os nossos produtos nesta competição e partilharmos com o mundo toda a adrenalina e intensidade que esta viagem de mil quilómetros envolve”.**

Há já 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

---

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**  
EDC  
936 101 395  
[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera**  
Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU  
0034 93 357 26 08  
[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)